

Mission Model Canvas

Projekttitel:

Blaue Bäume

Erstellt von:

Flurina Gutmann

Datum:

11. Juli 22

Partners & Support

Gibt es Partnerschaften, die für die Realisierung deines Projektes erfolgskritisch/notwendig sind?

Nicht notwendig, aber schön: Mit meinem Mentor am Schweizerischen Literaturinstitut könnte ich die entstehenden Gedichte bei Bedarf besprechen und redigieren.

Aktivitäten

Welche drei Haupttätigkeiten braucht es für die Erstellung/Realisierung deines Projektes?

Gespräche/Malen mit den Kindern

Gedichte schreiben und publizieren

Lesungen

Ressourcen

Welche drei Fähigkeiten und Mittel sind zentral für die Umsetzung deiner Idee?

Kindern zuhören können

Écriture automatique

Lyrik schreiben

Projekt

Wie erklärst du einer fremden Person dein Projekt in 1 Minute?

Ich spreche mit Kindern über die Umwelt, das Klima, die Zukunft und ihre Wünsche. Während des Gesprächs malen die Kinder ein Bild.

Mithilfe von Écriture automatique und dem entstandenen Bild schreibe ich für jedes Kind ein Gedicht. Daraus entsteht ein kleiner Lyrikband. Auf jeweils einer Doppelseite steht das Gedicht neben dem Bild. Mit diesem Gedichtband halte ich mit oder ohne die Kinder dann Lesungen ab. Wenn die Kinder dabei sind, können Sie das Gedicht zu ihrem Bild vorlesen.

Beziehung & Community

Wie beziehst du deine Community aktiv in dein Projekt ein (über die reine Betrachtung/Zuhören hinaus)?

Kinder malen und sprechen über die Zukunft und das Klima. Dies liefert die Inspiration für die Gedichte und die Illustration für den Gedichtband. Die Kinder können auch bei den Lesungen mitmachen.

Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen? Wie erfährt die Zielgruppe von deinem Projekt?

Über den Lyrikband
Über die Lesungen
Über Social Media (von mir, vom Literaturinstitut, der HKB, der Eltern der Kinder ...)

Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Nenne die wichtigsten Zielgruppen.

Kinder.
Die Eltern dieser Kinder.
Die Grosseltern dieser Kinder.

Schulen/Kindergärten (es wäre möglich, Lesungen dort zu gestalten).

Literaturinstitut Schweiz (weil neu, denn in meiner Klasse wurde noch nie mit Kindern zusammengearbeitet).

Eltern-Blogs

Lyrik-Kreise

Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? Wofür fallen Kosten an?

15'000
(Malutensilien, Zeit fürs Organisieren/Recherchieren/Kontaktieren, Zeit fürs Schreiben/Redigieren/Publizieren, Lyrikband drucken, Lesungen)

Impact

- Wirkung:** Was bewirkt deine Idee fürs Klima? Wie misst/überprüfst du die Wirkung?
- Skalierung/Ausweitung/Entfaltung:** Wie lässt sich die Wirkung deines Projekts vergrössern?
 - BLAUE BÄUME führt Kinder und Erwachsene auf poetische Weise zu den Klimafragen und schafft mit dem Lyrikband und den Lesungen ein grösseres Bewusstsein für die Wichtigkeit einer lebenswerten Zukunft. Ich sehe die Reaktion der Kinder, der Eltern, den Anklang, den der Lyrikband findet und das Echo auf die Lesungen. Und ebenfalls die Interaktionen auf Social Media.
 - Mehr Lyrikbänder drucken und einen Verlag dafür finden.