

Senior Communications Manager

Pensum: 50 % | Ort: Zürich | Start: Juni befristet 7 Monate mit Option auf Mandatsbasis ab 2027

Über Clima Now

Clima Now macht Klimaschutz zur treibenden Kraft für eine zukunftsfähige Schweiz. Wir stärken und entwickeln politische Hebel, fördern transformative Ideen und sorgen dafür, dass Lösungen Wirkung entfalten – unabhängig, mutig und gemeinsam mit den Macher:innen von heute und morgen.

Deine Rolle

Als **Senior Communications Manager** verstärkst du unser Team mit Erfahrung und neuen Perspektiven in der Klima-Kommunikation. Du bist für unsere Kommunikationskanäle verantwortlich und gestaltest mit, wie Clima Now nach aussen wahrgenommen wird und als glaubwürdige Stimme im öffentlichen Diskurs auftritt. Dazu entwickelst du Inhalte und Formate, die bewegen und setzt deine Kreativität ein, um Botschaften in wirkungsvolle Kommunikation zu übersetzen.

Deine Aufgaben & Verantwortlichkeiten

- **Content-Strategie, -Umsetzung und Redaktionsplanung**
 - Erstellung und Steuerung des Redaktionsplans entlang der Kommunikationsstrategie & politischen Aktualitäten
 - Entwicklung von Inhalten, die Botschaften von Clima Now zielgruppengerecht vermitteln
 - Entwicklung neuer, wiederkehrender Contentformate (z.B. Serien, Rubriken, Kampagnen)
 - Kommunikation und Content zum Jahresevent Spotlight (29. Oktober 2026)
- **Betreuung und Beispielung unserer digitalen Kanäle**
 - Website: Erfahrung mit Wordpress und dem Django-Framework von Vorteil, aber keine Voraussetzung: Sicherer Umgang mit CMS, idealerweise WordPress; Kenntnisse im Django-Framework von Vorteil
 - Soziale Medien: LinkedIn, Bluesky (inkl. Analyse und Ableitung von Optimierungsmassnahmen)
 - Newsletter: Redaktion & Versand (ca. zweimonatlich oder nach Aktualitäten), Analyse von Öffnungs- und Klickraten, Erfahrung mit Mailchimp von Vorteil

- **Auswertung und Analyse Ende Jahr**

- Jahres-Auswertung der Kommunikationsaktivitäten über alle Kanäle (Website, Social Media, Newsletter)
- Ableitung von Learnings und Empfehlungen für die Kommunikationsplanung des Folgejahres.

- **Public Relations**

- Umsetzung von PR-Aktivitäten wie Medienmitteilungen, Presseanfragen und Medienkooperationen entlang der PR-Strategie

- **Vertretung** von Clima Now an Foren, Konferenzen und Veranstaltungen und aktive Pflege des Netzwerks zur Stärkung von Thought Leadership und Positionierung.

Was du mitbringst

- Fundierte Erfahrung in Content-Creation und digitalem Storytelling, gerne mit einem Schwerpunkt in einem der folgenden Bereiche: Journalismus, Campaigning, digitales Marketing
- Freude am Schreiben und Gestalten von Inhalten, Gespür für Sprache und Tonalität – und Lust, Neues auszuprobieren
- Versierter Umgang mit digitalen Kanälen, insbesondere LinkedIn und Newsletter-Tools (z.B. Mailchimp)
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil)
- Erfahrung im Politik-, Klima- oder Nachhaltigkeitsumfeld von Vorteil
- Identifikation mit der Mission von Clima Now
- Master- oder Bachelor-Abschluss in einem relevanten Bereich (z.B. Kommunikation, Journalismus, Politikwissenschaft oder vergleichbar)

Was dich erwartet

- Ein agiles, engagiertes und herzliches Team
- Eine Organisation, die an Lösungen glaubt und nicht an Bürokratie
- Vielfältiger Gestaltungsspielraum & die Chance, nach der Vertretung im Freelance-Verhältnis Teil des Teams zu bleiben
- Sinnvolle Arbeit mit echtem Impact auf Politik und Gesellschaft
- Moderne Strukturen, wertschätzende Arbeitskultur, dynamisches Umfeld und ein zentrales, schönes Büro in Zürich.

Bereit, Wirkung zu entfalten?

Dann laden wir dich herzlich ein, uns deinen Lebenslauf sowie ein kurzes Motivationsschreiben an contact@climanow.ch zu senden. Für Fragen steht dir Claudia Piwecki (claudia.piwecki@climanow.ch) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf dich!