



Mission Model Canvas

Projekttitel:

Programm Klimaschule

Erstellt von:

Tina Köhler/
Team Klimaschule

Datum:

25.8.2021

Version:

01

Partners & Support 🤝

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler*innen wirken?

- Schulbehörde, Schulleitung, Lehrpersonen und Hauswart für Aktionstage & Schulalltag
- lokale Firmen und Organisationen nachhaltiger Branchen zur Unterstützung an Aktionstagen, z.B. Solarfirmen, Gartenbauunternehmen u.a.
- Organisationen aus der Umwelt- und Energieszene als Bildungspartner für fachlichen Austausch (z.B. BirdLife)
- Bildungspartner aus der Umweltszene (z.B. Verein Pusch, éducation 21)
- Freiwillige an Aktionstagen
- [Medienpartner](#) für Kommunikationsarbeit
- Gemeinde, Stadt & Kanton für Umsetzung der SDG-Ziele

Aktivitäten 🚀

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

- Klimaschule als schweizweites erlebnisorientiertes, Bildungsprogramm
- Aufbau einer [Community pro Schule](#), um Synergien zwischen Schulen, Unternehmen & Fachexpert:innen zu nutzen
- Konzeption Bildungsmaterial, Durchführung von [Aktionstagen](#)

Ressourcen 🏠

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen? (z.B. physisch, materiall, personell, usw.)

- Fachkräfte im [Team Klimaschule](#)
- Finanzielle Ressourcen durch Eigen- und Drittmittel
- Netzwerk Unternehmen, ext. Fachkräfte & [Bildungspartner](#) aus nachhaltigen Branchen

Angebot 🎁

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

Schülerinnen: erlebnisorientiertes Lernen zu Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit; Handlungsplattform für konkrete Aktivitäten ([Klimarat](#), Aktionstage) → Motivation statt Resignation; Einblick in zukunftsrelevante Berufsfelder durch Expert:innen

Lehrpersonen: [Inputs für Unterricht](#) gemäss Lehrplan 21 → langfristige Entlastung bzgl. Unterrichtsplanung; Weiterbildung durch Austausch mit Klimaschule Team; Unterstützung bei Umsetzung der BNE-Ziele

Schulumfeld & Gemeinde: Einbezug von Lokalbevölkerung, Gemeinde, Eltern etc. → Wirkung durch Synergien auf lokaler Ebene

Beziehung & Community ❤️

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter*innen?

- Planung, Organisation und Durchführung der Inhalte des Gesamtprogramms sind Teamwork
- Gemeinsames vor Ort sein an Aktionstagen stärkt Zusammenhalt und Motivation
- Teamtreffen, fachlicher Austausch im MYBLUEPLANET-Team

Kanäle 📱

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

- Schul- und Gemeindefeldnetzwerk
- [nationale und lokale Medienarbeit](#)
- Projektvorstellung an interessierten Schulen
- sämtliche [Social Media Kanäle](#)
- neuer [Klimaschule-Projektfilm](#)
- aktualisierter [Webauftritt](#)

Zielgruppen 👥

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

Schüler:innen: Entscheidungsträger:innen und Fachkräfte von Morgen – die Basis für gesellschaftliche Veränderung!

Lehrpersonen: Verantwortliche für die Befähigung der Kinder und Jugendlichen in Wissens- und Handlungskompetenzen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Eltern: Kompetenzbildung und Befähigung ihrer Kinder, Teilhabe an Projekten und Aktionen im Schulumfeld durch eigene Kinder → Wissenstransfer «von der Schule an den Küchentisch»

Fachkräfte lokaler Unternehmen: Praktische Wissensvermittlung an die Schüler:innen bei Aktionstagen

Budget 💰

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? (Grobe Kostenrechnung)

Um unser Ziel zu erreichen, zu den 31 laufenden Schulen im Programm pro Jahr etwa 8 neue Schulen zusätzlich aufzunehmen, benötigen wir Gelder in Höhe von insgesamt Fr. 300.000,- pro Jahr. Damit stellen wir sämtliche Leistungen (Akquise, Netzwerktätigkeit, Planung, Organisation, Durchführung, Kommunikation) für das Programm sicher und können den Schulen eine intensive Begleitung gewährleisten. Bis 2024 möchten wir so eine Anzahl von 50 Schulen für das Programm Klimaschule gewinnen. Wir halten unsere Programmgebühren für die Schulen absichtlich tief, um möglichst vielen Schulen die Teilnahme zu ermöglichen.

Impact 🌱

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Qualitativ: nachhaltige Verhaltensänderung auf persönlicher und gemeinschaftlicher Ebene; strukturelle Anpassungen in Schulalltag und Schulumgebung im Sinne von Klimaschutz- und Nachhaltigkeit, Sensibilisierung und konkrete Umsetzung im Sinne des lösungsorientierten Handelns (Bsp. [«Impact Day Biodiversität»](#), [«Impact Day Solarenergie»](#))

Quantitativ: bisher erreicht wurden 31 Schulen in 9 Kantonen, ca. 12.000 Schüler:innen und 1.500 Lehrpersonen, zus. Eltern, Gemeinde, lokale Partner und Freiwillige für Aktionstage, > 5t CO₂ durch Solaranlagenbau eingespart; Bau von 23 Solaranlagen, grosse [Medienreichweite](#) → Zielerreichung durch Wirkungsmessung, Evaluation und Reportingtool

Impact Ziel: Bis 2030 100 Schulen im Programm Klimaschule und mehr als 100.000 Menschen zu aktivem Klimaschutz bewegen