



# Mission Model Canvas

**Projekttitlel:**  
Peak Evolution

**Erstellt von:**  
DDP Innovation

**Datum:**  
10.09.2021

**Version:**  
1.0

## Partners & Support 🤝

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler\*innen wirken?

- Clima now
- Klassische Sponsoren
- Investoren
- Stiftungen
- Staatliche und kantonale Förderbeiträge
- Zukünftige Kunden, die ihre Klimaschutzbemühungen mit einer PR Kampagne begleiten wollen
- Medien-Unternehmen
- Hochschulen

## Aktivitäten 🛠️

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

DDP Innovation entwickelt seit 2018 ein elektrisches, geländegängiges Nutzfahrzeug für die Landwirtschaft und den Kommunaldienst, welches 2022 auf den Markt kommen soll.

Damit möglichst viele Personen davon erfahren und das Vertrauen in das Produkt steigt, will DDP im Rahmen des Pilotprojektes Peak Evolution einen nachhaltigen Höhenweltrekord für Fahrzeuge am 6893 Meter hohen Vulkan Ojos del Salado in Chile aufstellen. Ein Projekt, welches weltweit ein Millionenpublikum erreichen wird.

## Ressourcen

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen? (z.B. physisch, materiell, personell, usw.)

- Zielstrebiges, unkompliziertes und motiviertes Team
- Starke Entwicklungspartner
- Marketing und Media Partner
- Kompetente Freelancer

## Angebot 📦

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

DDP bringt ein Fahrzeug auf den Markt, welches klimaneutral, ökonomisch, geräuschlos und in seiner Handhabung attraktiv ist. Es ist nicht nur für den direkten Nutzer, sondern auch für die Bevölkerung ein grosser Mehrwert.

Mit unserem Content erreichen wir ein Millionenpublikum und können dieses begeistern und gleichzeitig ermutigen auch ihre eigenen Ideen umzusetzen. Wir haben gezeigt, dass es möglich ist die Jobs zu kündigen und mit sehr wenig Startkapital eine Firma aufzubauen, ein nachhaltiges Produkt zu entwickeln sowie ein Pilotprojekt mit riesigem Impact auf die Beine zu stellen. Dieser Prozess muss auch bei der Bekämpfung des Klimawandels stattfinden. Alles beginnt im Kleinen und jeder einzelne muss zuerst bei sich schauen bevor es ins Grosse geht. Diese Denkweise wollen wir als Inspiration den Leuten mitgeben.

## Beziehung & Community ❤️

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter\*innen?

**Team:** leben und arbeit im selben Gebäude | Freizeitaktivitäten zusammen unternehmen | Verantwortung aufteilen

**Partner:** Die Expedition Peak Evolution hilft uns ein ausgezeichnetes Verhältnis mit Entwicklungspartnern und Lieferanten zu haben. Das Pilotprojekt ist für Partner einerseits aus der Sicht des Marketings interessant, andererseits löst es auch auf persönlicher Ebene Begeisterung und Motivation aus.

## Kanäle 📺

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

- Klassische Medien
- Dokumentarfilm
- Social media
- Events/Vorträge
- Distributions Unternehmen

## Zielgruppen 🧑🧑🧑

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

**Technologie/Fahrzeug:**

- Gemeinden
- Skigebiete
- Landwirtschaftsbetriebe
- Elektrizitätswerke

Das Pilotprojekt Peak Evolution erweckt Begeisterung in verschiedenen Interessensgruppen. Die Begeisterung der Leute wird effizient in einen messbaren Effekt umgesetzt. Der Kauf dieser Fahrzeuge wird nicht von einzelnen Leuten entschieden, sondern von Gemeinden, welche Abstimmungsresultate umsetzen und Unternehmen, welche sich nach den Kundenbedürfnissen richten.

**Inspiration von Personen:**

- Schüler/Studenten
- Skeptiker von e-Mobility und erneuerbaren Energien
- Technik Begeisterte
- Abenteurer

## Budget 📊

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? (Grobe Kostenrechnung)

Die Kosten für den Bau des Prototyp-Fahrzeug von 600k sind gedeckt. Nun benötigen wir noch ca 300k, um die Vermarktung und Verfilmung mit maximaler Reichweite des Produkts und des Pilotprojekts Peak Evolution zu realisieren. Claudio von Planta, ein sehr renommierter Doku-Filmer wird zusammen mit seinem Team das gesamte Vorhaben filmisch festhalten und den nötigen Inhalt für das Marketing produzieren. Mit seinem riesigen internationalen Netzwerk hilft er uns zusätzliche Partner für die Finanzierung und Vermarktung zu gewinnen.

## Impact 🌱

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Das Ziel ist es ein Publikum von weit über 100'000 Personen einen Weg aufzuzeigen wie man sich selber verwirklichen und gleichzeitig den globalen Treibhausgas Ausstoss vermindern kann. In unsere Zielgruppe sprechen wir besonders Personen an, die bisher der Meinung sind, sie könnten nichts beitragen weil es keine Alternativen gibt - beispielsweise in der Landwirtschaft. Gleichzeitig entwickeln wir ein marktfähiges Produkt, das später ganz konkret messbar die Emissionen verringert. An der Zahl verkaufter Fahrzeuge können wir auch konkret den Mobilisierungserfolg messen. Denn Gemeinden, Skigebiete und Bauern kaufen es, weil die Konsumenten sich für klimabewusste Optionen entscheiden.

Das Projekt Peak Evolution wird weitgehend CO2-neutral umgesetzt, indem die gesamte Landstrecke mit Energie aus einer mobilen Solaranlage, welche im Fahrzeug verstaut ist, zurückgelegt wird.