



Mission Model Canvas

Projekttitlel:

Climate Hub

Erstellt von:

Luzia Schuler

Datum:

28.09.2021

Version:

1

Partners & Support 🍷

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler*innen wirken?

Partner Organisationen (WWF, My Blue Planet, Climate Fresque, Amnesty International) Corporates (z.B. Patagonia, AXA)
Öffentliche und private Institutionen (Stadt Zürich) Stiftungen (z.B. Mercator)

Aktivitäten 🚀

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

Der Climate Hub wird ein Anziehungspunkt für Innovator:innen und ein Impulsgebender Ort für Klima-Akteure. Hier entstehen Ideen und Allianzen für Klima Innovation. Unsere Aktivitäten beinhalten Community Building, Events, Innovation, Startup Support und Ausbildung.

Ressourcen 🏠

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen? (z.B. physisch, materiell, personell, usw.)

Finanzierung/Miete für den Standort. Projektleiter*in/Team um Aktivitäten rund um den Climate Hub zu fördern. (grobe Infrastruktur/Möblierung besteht bereits)
Marketing & Comms Budget

Angebot 📺

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

Community & Vernetzung: Im Climate Hub trifft man auf gleichgesinnte Personen und es können gemeinsame Projekte entstehen.

Wissensaustausch und -aufbau: Durch Vernetzung wird Erfahrung und Wissen ausgetauscht. Ebenso über diverse Ausbildungs- und Event Formate

Location: Mitglieder können den Raum für Events, Meetings etc. nutzen

Support: Durch jahrelange Erfahrung und ein grosses Netzwerk, kann der Impact Hub bei unterschiedlichsten Problemstellungen Support bieten

Beziehung & Community 🍷

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter*innen?

Regelmässiger Austausch vor Ort, physische und virtuelle Events, innovative Formate (ClimateLab), Programme (z.B. Climathon)

Kanäle 📱

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

Community App, Soziale Medien, Newsletter und persönlicher Kontakt, physischer Raum/Kontakt, Partnerschaften

Zielgruppen 👥

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

- STARTUPS als Impulsgeber für neue, innovative Ansätze

- FÜHRENDE UNTERNEHMEN als Innovations Vorreiter bei der Transformation zur Klimaneutralität – und somit essentieller Hebel für die Veränderung

- VERWALTUNGEN UND ÖFFENTLICHE UNTERNEHMEN/ORGANISATIONEN als zentrale Förderer:innen und Gestalter:innen von Rahmenbedingungen und Anreizen

- NGOs, VERBÄNDE, WISSENSCHAFT als wichtige ergänzende Perspektive und Partner:innen

- Vertreter:innen aus MEDIEN & KREATIVBRANCHEN

Budget 🌱

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst?
(Grobe Kostenrechnung) - Jan. 2022 - Dec. 2023 (Pilotphase)

Raumkosten (Miete und Nebenkosten): 150.000
Umbau, Raumausstattung, Mobiliar & Technik: 140.000
Personnelle Kosten: 170.000
Eröffnungsfeier: 50.000
Kommunikation & Marketing: 70.000
Puffer für Unvorhergesehenes: 50.000
Community Building: Bestehendes Netzwerk (sowie allenfalls App) wird eingebracht

Impact 🌱

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Die Idee bewirkt einen verstärkten Austausch unter Klima Akteuren und solchen, die sich stärker fürs Klima engagieren und vernetzen möchten. Der Climate Hub ermöglicht die Nutzung von Synergien, neue Partnerschaften, Entstehung und Scale Up von Klima Innovationen, Empowerment und Verbreitung/Austausch von Wissen und bietet Vernetzungsmöglichkeiten und ein breites Angebot für die Öffentlichkeit in Form diverser Programme und Veranstaltungen. Der Erfolg der Formate wird regelmässig über Stakeholder Feedback evaluiert und die Angebote kontinuierlich verbessert.

Bei einer erfolgreichen Pilotphase, besteht die Möglichkeit ab 2024 ins Limmathaus einzuziehen und durch die hohe Visibilität noch mehr Mensch zu erreichen.

Als Leuchtturm-Projekt möchten wir weitere Städte inspirieren den Climate Hub nachzuahmen.