

## Partners & Support

Which persons and organizations can support your project and act as intermediaries?

Contribution Fédérale (Bureau Fédéral de la Consommation + ARE)  
 Contribution Communes et Cantons  
 Contribution Fondations et Entreprises  
 Contribution Crowdfunding we make it  
 Contribution ZeroWaste Switzerland (bénévoles)

Les consommateurs  
 Les commerçants et restaurateurs  
 Les politiques en faisant passer des lois en faveur du Zéro Déchet

## Activities

What activities does your idea need?

1. Adaptation et impression des stickers, guides, ... + Mise à jour de notre carte de géolocalisation des Bonnes Adresses Zéro Déchet
2. Formation et suivi des bénévoles
3. Rencontre des commerçants et restaurateurs + distribution du kit
4. Organisation d'ateliers pratiques pour commerçants et restaurateurs
5. Suivi et coaching d'un panel de commerces / restaurants

## Resources

What do you need to implement your idea? (e.g. physical, material, personnel, etc.)

1. Nous avons besoin d'imprimer les stickers à coller sur la devanture des commerces, les affiches et les guides pratiques expliquant la démarche.
2. recruter de nouveaux bénévoles puis les former à présenter notre projet aux commerçants.

## Offer

What proposition and value do you offer to the people you want to address?

**Des économies** pour le commerçant qui achète moins d'emballages jetables ; pour le consommateur qui n'achète plus d'emballage (=15% du produit !); pour les communes (moins de déchets à ramasser, moins de « littering » à nettoyer).

Donner la possibilité aux consommateurs de **s'engager** dans cette démarche (je vais voir les commerçants de mon quartier (ex. : une maîtresse d'une école primaire nous a contactés pour avoir le kit de communication car elle veut avec ses élèves aller voir les commerces du village pour leur parler de cette démarche)

## Relationship, Community

How do you maintain relationships with your target groups?

Événements en présentiel ou online  
 Newsletter

## Channels

Which channels will you use to reach your community?

1. Réseaux sociaux (FB, instgram, Youtube)
2. Site internet + blog
3. Presse

## Target groups

Who do you want to address with your idea or project? Who will jump at it? Name your target groups.

1. Les **consommateurs** ont un accès facilité aux adresses favorables au Zéro Déchet dans leur quartier / région. Ils sont stimulés et changent activement leurs habitudes en amenant leurs propres contenants pour faire leurs courses et/ou prendre un repas à l'emporter
2. Les **commerçants et restaurateurs** adhérant au concept bénéficient d'une visibilité augmentée, gagnent une nouvelle clientèle, font des économies (diminution achat emballages jetables) et contribuent à diminuer le gaspillage des ressources naturelles et la production de déchets dans leur quartier/ville.
3. Les **communes** soutenant le projet s'engagent activement dans la réduction à la source des déchets et dans la lutte contre le gaspillage des ressources. Elles véhiculent ainsi l'image d'une ville responsable et durable. Elles sont aussi directement impactées avec moins de déchets à collecter.

## Budget

What costs do you expect to incur in order to realise your idea?  
 What are the costs?

Coûts activités :  
 Activité 1: CHF 25'000.-  
 Activité 2: CHF 40'000.-  
 Activité 3: CHF 48'000.-  
 Activité 4: CHF 40'000.-  
 Activité 5: CHF 7'000.-  
 Coûts de gestion de projet : CHF 65'000.-  
 Coûts totaux : CHF 225'000.-

## Impact

What does your idea do for the climate? How do you know/check the effect? What can you measure?

L'objectif du projet est de motiver les consommateurs et les commerçants à changer leurs habitudes afin de réduire la production de déchets et gérer consciemment les ressources de notre planète.

Le projet vise aussi à donner dès le départ de bonnes habitudes de consommation aux plus jeunes. Si les enfants voient leurs parents faire leurs courses de telle ou telle façon, ils vont obligatoirement reproduire ce schéma plus tard. Aussi, l'idée est bien d'encourager les familles dans cette démarche zéro déchet, d'autant que les résultats tant quantitatifs que qualitatifs de nos Défis Famille Zéro Déchet sont excellents.

Réduction des emballages jetables par la promotion du Réutilisable -> réduction des déchets -> diminution empreinte environnementale + diminution du littering et de son impact néfaste sur les écosystèmes

Questionnaires envoyés aux commerçants et restaurateurs à la fin du projet pour connaître entre autres le pourcentage de réduction de déchets par commerce + économies réalisées