



Mission Model Canvas

Projekttitlel:

Faires Lager

Erstellt von:

Vera Ziswiler

Datum:

30.09.2021

Version:

1

Partners & Support

Faires Lager ist ein Projekt, welches von fünf Organisationen getragen wird – Fastenopfer, Jungwacht Blauring Schweiz, Katholische Kirche Stadt Luzern, Pfadibewegung Schweiz und youngCaritas.

Um die Ziele von Faires Lager zu erreichen, findet eine enge Zusammenarbeit mit der Jubla, der Pfadi sowie weiteren Jugendverbänden statt.

Aktivitäten

Faires Lager führt einen jährlichen Wettbewerb zu einem Nachhaltigkeitsthema durch, an welchem Jugendlager teilnehmen können. Faires Lager sensibilisiert Lagerleiter*innen für einen nachhaltigen Konsum durch Hilfsmittel und Workshops in den Ausbildungskursen.

Ressourcen

Personell: Projektleitung und drei Mandatsstellen, Spesen
Infrastruktur: Büroräumlichkeiten inkl. Infrastruktur
Tools: Webseite, Social Media, Newsletter, Übersetzungen
Physische Hilfsmittel: Printunterlagen (Layout & Druck), Unterlagen für Workshops

Angebot

Der jährliche Wettbewerb ermöglicht es Jugendlagern, sich auf spielerische Art mit einem Nachhaltigkeitsthema auseinanderzusetzen. In den Workshops werden Lagerleiter*innen für einen nachhaltigen Konsum sensibilisiert und es findet ein Austausch von Ideen auf Augenhöhe statt.

Mit Unterlagen von Faires Lager werden Jugendgruppen mit konkreten Tipps unterstützt, ihr Lager nachhaltiger zu gestalten. Auf der Webseite stehen Hilfsmittel sowie Praxisbeispiele für nachhaltige Jugendlager zur Verfügung. Die Beispiele sind von anderen Jugendlagern und ermöglichen somit einen Peer-to-Peer-Ansatz.

Beziehung & Community

Durch die Webseite oder Social Media kann man mit Faires Lager in Kontakt und somit in einen Austausch treten. Durch Workshops in Ausbildungskursen kann ein Input für die Zielgruppe gemacht werden, gleichzeitig aber auch Anliegen der Zielgruppe abgeholt werden.

Kanäle

Webseite Faires Lager
Social Media (Facebook und Instagram)
Newsletter
Über die Newsletter der Jugendverbände
Über persönliche Kontaktaufnahme per Mail

Zielgruppen

Lagerleiter*innen werden für einen nachhaltigen Konsum sensibilisiert und begeistert. Sie tragen als Botschafter*innen das Thema in ihre Jugendlager und somit zu den Teilnehmer*innen. **Die Kinder und Jugendlichen**, welche an Jugendlagern teilnehmen, werden direkt erreicht, indem das Thema Nachhaltigkeit auf spielerische Weise vermittelt wird. Zentral dabei ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb, an dem die Teilnehmer*innen der Jugendlager sich beteiligen können.

Ausbildungsverantwortlichen in den Jugendverbänden werden Hilfsmittel zur Verfügung gestellt, damit sie eigenständig Workshops in den Ausbildungskursen organisieren.

Budget

Die Projektkosten betragen 429'500 CHF für eine Dauer von drei Jahren. Ein Grossteil der Projektkosten sind die Personalkosten mit einem Anteil von ca. 300'000 CHF. Weiter ergeben sich aus dem Projekt noch Infrastrukturkosten von ca. 25'000 CHF sowie Investitionskosten in das Projekt von ca. 100'000 CHF. Ca. 275'000 CHF der Projektkosten sind bereits gedeckt.

Impact

Das Projekt «Faires Lager» trägt zu den Zielen der nachhaltigen Entwicklung bei und sorgt dafür, dass Kinder und Jugendliche für globale Zusammenhänge sensibilisiert sind und ein nachhaltiger Lebensstil für sie zur Selbstverständlichkeit wird, indem Nachhaltigkeit in den Jugendverbänden verankert wird.

Um messbare Ziele zu haben wurden in Bezug auf die verschiedenen Aktivitäten Indikatoren erstellt, um Ende Jahr mit Hilfe des Jahresberichts eine Zielüberprüfung zu machen. Die Indikatoren (beispielsweise Anzahl Teilnehmer*innen am Wettbewerb, Anzahl durchgeführte Workshops, Reichweite Webseite etc.) ermöglichen es, die Reichweite und die Wirkung der Aktivitäten zu messen. Der direkte Kontakt zur Zielgruppe ermöglicht aber auch eine qualitative Auswertung des Angebots und Raum für Reflektion.