

Mission Model Canvas

Projekttitlel:

Lyfa Innovations GmbH

Erstellt von:

Anna Crignola

Datum:

25.09.21

Version:

1

Partners & Support 🤝

Personen, die uns Ratschläge geben können, wie wir unser Angebot auch für die französischsprachige Schweiz anpassen können. Kontakte und Beziehungen zu Medien und Veranstaltungen, vor allem im Bereich PR wären wir froh um Unterstützung.

Aktivitäten 🛠️

Ab Ende Oktober 2021 wollen wir unsere Produkte schweizweit ausliefern und noch mehr Menschen ein abfallfreies Einkaufen ermöglichen. So bieten wir über 8 Millionen Menschen in der ganzen Schweiz eine bequeme Möglichkeit an, verpackungsfrei Lebensmittel einzukaufen. Unser Service wird weiterhin nachhaltig bleiben, indem wir die bereits bestehende Infrastruktur nutzen und mit einem lokalen Logistikunternehmen zusammenarbeiten.

Ressourcen 🏗️

Lyfa existiert bereits in Basel, aber um eine schweizweite Community oder Anhängerschaft aufzubauen, müssen wir zusätzliches operatives Personal einstellen, damit sich unser Gründungsteam darauf konzentrieren kann, unsere Mission/Vision im ganzen Land zu vertreten und zu kommunizieren.

Angebot 📦

Lyfa ist ein Online-Supermarkt ohne Verpackungsmüll. Wir bieten qualitativ hochwertige Produkte zu fairen Preisen an, die entweder komplett ohne Verpackung oder in Mehrwegbehältern klimaneutral zu unseren Kund*innen nach Hause geliefert werden. Unsere Kund*innen bestellen online, wir liefern die Produkte zu ihnen nach Hause und nehmen die leeren Behälter der letzten Bestellungen gleich wieder mit, um sie mit neuen Produkten zu befüllen. So entsteht ein nachhaltiger Verpackungskreislauf und wir ermöglichen unseren Kund*innen ein nachhaltiges Leben zu führen und leisten gleichzeitig unseren Beitrag an eine nachhaltige Zukunft. Einkaufen bei Lyfa ist wie Einkaufen im Supermarkt, nur ohne Abfall. Unsere Mission ist es, den Lebensmitteleinkauf verpackungsfrei zu machen.

Beziehung & Community ❤️

Wir machen viel durch Movement Marketing und wollen eine Gemeinschaft von leidenschaftlichen Anhängern und Befürwortern schaffen, die für eine nachhaltige Zukunft eintreten. Ausserdem pflegen wir eine persönliche Beziehung zu unseren Kunden, um ein ständiges Feedback zu erhalten, damit wir unser Angebot verbessern können.

Kanäle 📱

Organic:

- Social media
- Email
- Word of mouth
- Events
- PR
- Blog

Paid:

- Social Media advertising
- Out of home Marketing
- Google ads

Zielgruppen 👥

Wir haben zwei Haupt-Zielgruppen, die aus Personen bestehen, die zwischen 25 und 45 Jahre alt sind.

1. Junge Familien mit kleinen Kindern, die einen nachhaltigen Alltag für sich und ihre (zukünftigen) Kinder aufbauen und führen wollen.
2. "Young professionals", die viel arbeiten und trotzdem umweltbewusst leben möchten. Für sie ist Lyfa perfekt, da sie mit gutem Gewissen, ohne Verzicht oder Zeitverlust bei uns einkaufen und etwas gutes tun können. Das wäre für sie ohne die Heimlieferung vielleicht nicht möglich.

Budget 💰 Wir haben ca. 50 % der für den landesweiten Aufbau von Lyfa erforderlichen Mittel, benötigen aber in den nächsten 6 Monaten noch ca. 80000 Franken an Finanzmitteln.

Impact 🌱 Wir machen den Lebensmitteleinkauf abfallfrei und reduzieren so den CO2- Ausstoss

