



# Mission Model Canvas

Projekttitel:

Vert le Futur

Erstellt von:

Donat & Lotta

Datum:

24.09.2021

Version:

V3

## Partners & Support 🤝

- Wissens-Partner:innen:
  - Fachpersonen im Bereich Nachhaltigkeit, Umweltbüros
  - Ähnliche Initiativen: *Plattform Saubere Veranstaltung, Green Events Hamburg, Music Declares Emergency* etc.
- Kommunikations-Partner:innen:
  - Kulturinstitutionen
  - Medien
  - Branchenverbände
  - *Green Events Hamburg, Take a stand, Music Declares Emergency*
- Veranstaltungs-Partner:innen:
  - Kulturinstitutionen
- Öffentliche Hand:
  - Finanzierung
  - Politischer Support

## Aktivitäten 🛠️

- Veranstaltungsreihe: Workshops, Panels mit und bei Kulturinstitutionen, Erfahrungsaustausch.
- Tatenbank: Online-Plattform mit Leitfäden, Best-Practice-Beispielen, Checklisten etc.
- Vision – Beratungsstelle: Nachhaltigkeitsberatung, Ökobilanzierung, Massnahmenplanung.

## Ressourcen 🏠

- Know-how in Bereichen:
  - Fachwissen im Nachhaltigkeits- und Kulturbereich
  - Organisation
  - Kommunikation
  - IT, technisches Wissen
- Finanzielle Unterstützung: Für die Entlohnung der Personen mit gesuchtem Know-how.

## Angebot 🎁

Vert le Futur führt Kulturschaffende und -institutionen durch den Dschungel möglicher Nachhaltigkeitsmassnahmen.

- Orientierung:
  - Wo kann ich ansetzen?
  - Wie setze ich meine begrenzten Ressourcen effizient ein?
- Inspiration:
  - Was machen andere Kulturinstitutionen / Künstler:innen?
  - Was kann ich davon auf mein Kulturschaffen übertragen?
- Befähigung:
  - Wie kann ich den Nachhaltigkeitsprozess so formen, dass er nachhaltig und messbar ist?
  - Wie kann ich den Prozess gestalten, damit er langfristig verankert wird?

## Beziehung & Community 🌱

- Persönliche Treffen: an Veranstaltungen von Vert le Futur.
  - Austausch: durch Workshops, Tatenbank und Mitgliedschaften.
- So soll die Zugehörigkeit zum gemeinsamen Werteverständnis gefördert werden und Möglichkeiten zur Partizipation bieten.

## Kanäle 📺

- Physisch:
  - Veranstaltungen
  - Weiterbildungen, Workshops, Beratungsgespräche
- Digital:
  - Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)
  - Newsletter
  - Website
  - Medien

## Zielgruppen 👥

- Kulturschaffende: Theatergruppen, Musiker:innen, Tanzensemble, Bühnenbildner:innen,...
- Kulturinstitutionen: Musikfestivals, Zirkus, Museen, Clubs, Opernhäusern, Kinos,...
- Agenturen: Künstler:innen-Management, Booking Agenturen,...
- Publikum: Besucher:innen von Lesungen, Konzerten, Theaterstücken, Tanzperformances,...

## Budget 💰

- Veranstaltungsreihe: 54 kCHF für Projektleitung, Konzeption, Planung, Kommunikation, Honorare
- Tatenbank: 156 kCHF für Projektleitung, Entwicklung, Aufbau, Programmation, Design, Erstellen/Anpassen/Zusammentragen der Inhalte,...
- Aufbau & Professionalisierung einer Geschäftsstelle: 10 kCHF für Administration, Korrespondenz, Finanzen, Kommunikation,...
- TOTAL 220 kCHF

## Impact 🌿

- Ziel:
  - Eine Kultur- & Veranstaltungsbranche ohne Emissionen.
  - Zudem soll die Multiplikatorfunktion der Institutionen maximal genutzt werden, da kulturelle Veranstaltungen viele positive Emotionen hervorrufen. So soll eine breite Masse erreicht werden und gemeinsam in eine lebenswerte Zukunft zu streben.
- Zielüberprüfung:
  - Periodische, wissenschaftlich gestützte Umfragen bei den Kulturinstitutionen, um die Fortschritte zu messen.
  - Ökobilanzierungen liegen quasi in der DNA von Vert le Futur.