



Mission Model Canvas

Projekttitel:

The Good Life Archive

Erstellt von:

Klimaha

Datum:

29.9.2021

Version:

3

Partners & Support

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler*innen wirken?

ClimaNow
OnePlanetLab
Stiftung Mercator
WWF
Z-Kubator
Engagement Migros
Gemeinde/Städte
Schulen
Filme für die Erde
Schweiz Tourismus
VCS
Pro Velo
Umverkehr
Vegane Gesellschaft Schweiz
Bio Suisse
Start-ups im Umweltbereich
Alternative Bank Schweiz

Aktivitäten

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

Ein Archiv aufzubauen, das zeigt, dass Klimaschutz und ein gutes Leben sich gut kombinieren lassen und bereits von sehr vielen gemacht wird. Dieses Archiv ist sowohl on- als offline verfügbar und ist visuell wie auch akustisch erlebbar.

Ressourcen

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen?

- Naturwissenschaftlicher Background (vorhanden)
- Erfahrung in Kreativität, Kommunikation & Social Media (vorhanden)
- Webdesigner*in für Umsetzung der online-Plattform (offen)
- Infrastruktur für mobilen Ausstellungsraum (offen)
- Coach/Mentor*in (offen)

Angebot

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

Wir ermöglichen Menschen, ihre klimaverträglichen Aktivitäten und Leidenschaften zu teilen und somit zusätzliche Wertschätzung und Anerkennung zu erfahren. Dank der Struktur des Archivs können Inspirationen und Ideen gefunden werden, um den eigenen Alltag nachhaltig zu bereichern bzw. um klimaschädliche Verhaltensweisen ersetzen zu können.

Beziehung & Community

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter*innen?

Da das Archiv interaktiv ausgebaut wird, entsteht ein starker Zusammenhalt. Das Projekt lebt durch die Beiträge der Community. Da wir online wie auch offline tätig sind, ergeben sich vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

- Online-Plattform auf thegoodlifearchive.ch
- Best-Of-Beiträge auf Social Media
- Interviews mit Menschen hinter besonders interessanten Beiträgen als Podcast verfügbar machen
- Mobiler Ausstellungsraum (Galerie, öffentlicher Raum, Festivals)

Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

Das Ziel von The Good Life Archive ist es, einen möglichst breiten Teil der Bevölkerung anzusprechen um die Plattform so divers und vielseitig wie möglich zu gestalten. Durch den bewussten Entscheid, auf kämpferische oder politische Diskurse zu verzichten und auf die positive Message zu vertrauen, die das Archiv aussendet, sollen Menschen mit unterschiedlich ausgeprägten Haltungen zur Klimakrise abgeholt werden. So soll sich zum Beispiel eine Person, die mit der Thematik vertraut ist, aber noch Schwierigkeiten hat entsprechende Handlungen im Alltag zu implementieren, angesprochen und inspiriert werden.

Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? (Grobe Kostenrechnung)

7'500.- Aufbau online-Plattform
20'300.- Betrieb online-Plattform (Admin/Kuratierung/Kommunikation 1 Jahr)
5'000.- Produktion Podcasts
7'000.- Aufbau immersives Ausstellungsmobil
2'000.- Durchführung und Betreuung einer Ausstellung
49'800.- Annahme mit Laufzeit 1 Jahr und mit 5 Ausstellungen

Impact

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Wir wollen eine Verkopplung des Begriffs der Klimaverträglichkeit mit demjenigen der Freude und der Ekstase erreichen und damit ein neues, positives Narrativ in die Allgemeinheit bringen. Der modulare Aufbau des Projektes erlaubt ein schrittweises und nachhaltiges Wachstum des Archivs. Die Reaktionen der Community ermöglichen uns, das Archiv entsprechend auszurichten und unser Impact kritisch zu überprüfen. Unser Ziel ist es, dass wir auf der Plattform innerhalb eines Jahres 1000 Beiträge gesammelt haben, und damit auf verschiedenen Kanälen (on- und offline) mindestens 150'000 Menschen erreicht haben.