



Mission Model Canvas

Projekttitel:

Buy Food with Plastic

Erstellt von:

Murielle & Anna Gracia

Datum:

26.10.2021

Version:

2

Impact 🌱

Mit unseren Operations in Ghana, Indien und Nicaragua haben wir in den letzten drei Jahren Folgendes erreicht:

- Mehr als 25'000 Mahlzeiten verteilt
- Mehr als 1'000 Personen während Covid-19 unterstützt
- Circa 500 Tagesgehälter bezahlt
- 3 Vollzeitjobs und zahlreiche Tagesjobs in Ghana, Nicaragua und Indien generiert
- Über 40'000 Plastikflaschen aus der Umwelt gerettet
- Den Aufbau der ersten Upcycling Manufaktur in Nicaragua begonnen

Diese Zahlen gründen in unserem impactorientierten Approach sowie dem Aufbau von lokalen Netzwerken.

Aktivitäten 🍷

Wir initiieren weltweit Events, die Menschen vereinen und Lösungen zu den dringlichsten lokalen Problemen, wie Umweltverschmutzung, Hunger und Armut ermöglichen. An unseren Events in Indien, Nicaragua und Ghana kann die lokale Bevölkerung mit 10 Plastikflaschen Essen bezahlen. Dabei werden die Locals für das Plastikproblem sensibilisiert und von Anfang an in unsere Aktivitäten miteinbezogen. Die gesammelten Plastikflaschen werden in unserer eigenen Upcyclingmanufaktur zu schönen und nützlichen Produkten weiterverarbeitet.

Ressourcen 🏠

Unser Team besteht aus 40 Personen weltweit. Dazu gehört der Vorstand und das Managing Team aus Zürich, die drei Country Manager aus unseren Zielländern und rund 30 Volunteers weltweit, die ihr Fachwissen auf freiwilliger Basis mit dem Team teilen.

Angebot 📦

Der von uns angestrebte Kreislauf besteht darin, Mahlzeiten im Austausch gegen Plastikflaschen zu verteilen, die Einheimischen über das Plastikproblem aufzuklären und das Plastik anschliessend zur Herstellung von Produkten wiederzuverwenden. Unsere Recyclinglösungen werden stets den lokalen Gegebenheiten angepasst. Wo eine funktionierende Recycling Infrastruktur vorhanden ist, wird diese genutzt. Wo keine Infrastruktur vorhanden ist, wie in Nicaragua, plant das Team den Aufbau von Recyclingmanufakturen. Dadurch werden weitere Arbeitsplätze geschaffen und durch den Vertrieb der Produkte Gewinne erwirtschaftet. Langfristig sollen die Regionen diesen Kreislauf selbstständig und ohne finanzielle Hilfe betreiben können.

Beziehung & Community ❤️

In den letzten drei Jahren haben wir eine grosse und inspirierende Community in Zürich aufgebaut, die es als Ziel hat, diese Welt zu einem besseren Ort zu machen. In unserer Charity Gallery (dem Headquarter in Zürich) kommen zahlreiche kreative Köpfe zusammen, Gleichgesinnte, die ihre Ideen und Visionen für eine nachhaltige Welt austauschen und umsetzen möchten. Die Community besteht aus Volunteers, Spendern und Mitgliedern des Vereins.

Kanäle 📺

Um unsere Community zu erreichen, nutzen wir insbesondere folgende Kommunikationskanäle:

- Mouth to Mouth
- Social Media
- Partnerschaften
- Crowdfunding
- Charity Events
- Website/Newsletter

Budget 📊

Um unsere Idee in den nächsten zwei Jahren vollumfänglich realisieren zu können, rechnen wir mit Kosten von rund CHF 600'000. Mit dem Gesamtbetrag von CHF 600'000 können wir unsere Wirkung auf drei Kontinenten enorm skalieren, indem wir die Menschen vor Ort regelmässig mit Lebensmitteln versorgen und das Hunger-, Plastik und Arbeitslosigkeitsproblem in grossem Umfang angehen. Mit dem Preisgeld von CHF 100'000 können wir bis zu 25'000 Menschen in Ghana, Indien und Nicaragua mit Mahlzeiten versorgen und bis zu 1'000'000 Plastikflaschen recyceln, indem wir sie als Währung für Lebensmittel verwenden. Ausserdem können wir den Kreislauf in den Zielländern vorantreiben und dem lokalen Team ermöglichen selbstständig und ohne finanzielle Hilfe zu agieren.

Zielgruppen 🧑🧒🧓

Unser übergeordnetes Ziel ist es, Menschen der ganzen Welt zusammenzubringen und gemeinsam die globalen Probleme mit lokalen Lösungen anzugehen. Wir möchten direkte positive Auswirkungen in sozial benachteiligten Gemeinden erzielen und Menschen in bereits entwickelten Ländern dazu inspirieren, Verantwortung zu übernehmen und aktiv zu werden.

Partners & Support 🤝

Partnerschaften und Kollaborationen bilden die wichtigste Grundlage für unsere Aktivitäten. Wir sind der Überzeugung, dass wir nur gemeinsam grosses erreichen können und leben nach dem Motto #strongertogether! Unsere Partnerschaften bestehen aus Kollaborationen mit Unternehmen, Organisationen und Stiftungen. Ausserdem liegt uns der Austausch mit anderen sozialen Bewegungen oder Privatpersonen, die das gleiche Ziel wie wir verfolgen, sehr am Herzen.