



Mission Model Canvas

Projekttitlel:

foodsave-bankette.ch

Erstellt von:

foodwaste.ch

Datum:

30.09.2021

Version:

final

Partners & Support

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler*innen wirken?

foodsave-bankette.ch hat 2021 für die Austragungen in Bern, Chur, Münsingen und Zürich

- über 160 Akteure aus der ganzen Lebensmittelkette zusammengebracht: <https://foodsave-bankette.ch/de/unser-netzwerk/>
- rund 400 Freiwillige mobilisiert.

Der Zusammenschluss von ortsansässigen, regionalen Mitstreiter:innen ist integraler Bestandteil des Erfolgskonzepts und Garant für eine langlebige, identitätsstiftende Bewegung. Wir wollen in den folgenden Jahren aber noch weitere Foodsave-Bankette anstossen – dazu braucht es die Koordinationsstelle.

Aktivitäten

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

Food Waste vermeiden ist gelebter Klimaschutz. Wir wollen mit dem Angebot einer Koordinationsstelle lokale Teams für die Durchführung eines eigenen Foodsave-Banketts motivieren, sie beraten, begleiten und befähigen.

2022 und 2023 sollen nebst den bisherigen Banketten 10 neue Bankette an verschiedenen Standorten durchgeführt werden, davon mindestens 2 in der Romandie.

Ressourcen

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen? (z.B. physisch, material, personell, usw.)

- Koordinationsstelle (2022 + 2023 je 15% bis 20% Anstellung)
- Aufbau Romandie: Beschäftigungsgrad 5%
- Unterstützungsbeiträge an die lokalen Projektbudgets
- Ausbau und Unterhalt der Kommunikationsmittel (www.foodsave-bankette.ch, Print, etc.)
- Kommunikationsmittel für Akquisition neuer Austragungsorte

Angebot

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

Die **Koordinationsstelle von foodsave-bankette.ch** etabliert sich als eine professionell geführte Anlaufstelle, die den neuen Teams dank der grossen eigenen Erfahrungen Sicherheit vermittelt und sie zur erfolgreichen Durchführung begleitet. Sie wird durch die 2012 gegründete Organisation foodwaste.ch betrieben. foodwaste.ch

- ist die CH Kompetenzstelle gegen Food Waste
- verfügt über ein grosses Netzwerk
- hat einen beachtlichen Erfolgsausweis bei der Durchführung von Foodsave-Banketten und ähnlichen Events
- hat didaktisches Know-how für die Vermittlung der benötigten Kenntnisse zur Durchführung eines Foodsave-Banketts.

Wir fördern zudem den Kontakt unter den lokalen OKs sowie kollektives Lernen durch Workshops nach dem Event, zu dem auch Interessierte eingeladen sind, die an der erstmaligen Durchführung eines Banketts interessiert sind.

Beziehung & Community

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter*innen? Die Koordinationsstelle von foodsave-bankette.ch hat dank der Geschäftsstelle von foodwaste.ch ein Gesicht, darum pflegen wir die Beziehungen mit allen Beteiligten situativ durch persönlichen Kontakt vor Ort, per Video Call, Telefon oder E-Mail.

Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

- Das sinnliche Live-Erlebnis erreicht 500-2000 Personen pro Ort direkt
- Über cross-mediale Öffentlichkeitsarbeit zur Bekanntmachung über Off- und Online-Kanäle
- Durch die gezielte Nutzung der Kommunikationskanäle der mind. fünf lokalen Organisationen pro Ort erhöht sich die Reichweite

Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

- Die breite **Bevölkerung** (Konsument:innen) als Gast am Foodsave-Bankett – so erreicht man gerade auch solche Menschen, die sich noch nicht oder kaum mit dem Thema Food Waste als Klimaschutzfaktor auseinandergesetzt haben. Foodsave-Bankette sind ein niederschwelliges Angebot.
- alle **Organisationen und Institutionen sowie Freiwillige, die sich gegen Lebensmittelverschwendung engagieren wollen**: Z.B. lokale Bauern, Kirchengemeinden, Jugendarbeiten, NGOs, Banken, Gastronomen, Vereine, Schulen, Gemeindeverwaltungen usw. - unabhängig der politischen Haltung, Konfession, wirtschaftlichen Ziele etc, die sonst nicht zwingend zusammenarbeiten, aber dank der Identifikation mit dem Anlass und den übergeordneten Zielen gemeinsam aktiv werden.

Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst?

(Grobe Kostenrechnung)

Finanzierung 2022/2023 CHF 160'000 (60'000 zugesichert)

Ausgaben Koordinationsstelle

- Beratung, Betreuung etc. CHF 82'000
 - Kommunikation, Material CHF 15'000
 - Aufbau Romandie: (Beratung, Übersetzungen, Kommunikation, Material) CHF 33'000

Unterstützungsbeiträge lokale Bankette CHF 30'000 (CHF 3'000 pro Anlass)

Impact

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Übergeordnete Ziele:

- foodsave-bankette.ch leistet einen konkreten Beitrag zur Erreichung des SDG 12.3 der UNO (Halbierung Food Waste bis 2030)
 - Foodsave-Bankette werden zum nationalen Foodsave-Wochenende mit stetig wachsender Bekanntheit
- Zielerreichung durch:**
- Rund 15 Austragungsorte ergeben über 2 Jahre 24 Anlässe (ca. 15'000 Essen) in der ganzen CH bis Ende 2023;
 - (Selbst-)Anreize schaffen, um möglichst viele Wiederholungsanlässe zu generieren
 - Ab 2022 erste Bankette in der Romandie, dazu Know-how-Aufbau bei der Koordinationsstelle
 - Ausweitung der Kommunikationsmassnahmen
 - Workshop mit Vertreter:innen der lokalen Foodsave-Bankette nach den Banketten.