

**Projekttitel:**

generationHEAT.

**Erstellt von:**

Beat Lenherr

**Datum:**

20.07.2022

## Partners & Support 🤝

myclimate.ch  
 Stapferhaus (Ausstellung 2024)  
 UN WFP /World Food Program)  
 Cleverindustries  
 Swissfoundation

Angefragt/offen  
 SRF/3SAT/ARTE  
 Miles & More Foundation  
 Diverse Stiftungen

## Aktivitäten 🚀

Community Building  
 Campaigning  
 Feature Dokumentarfilm  
 Webhub  
 Globale Fotoausstellung  
 Globale Medienpartnerschaften

## Ressourcen 🏠

1. Spezialisten in Film, Foto und Kommunikation und ein junges Sounding-Board
2. Ein grosses Netzwerk an digitalen Spezialisten und Innovatoren.
3. Communitybuilding aus der Startcommunity, die im Projekt crossmedial portraitiert wird.

## Projekt 📺

Das Projekt "Generation Heat" dokumentiert die alltäglichen und weitreichenden Auswirkungen der Erderwärmung auf das Leben der Generation Alpha (nach 2010 Geborenen) Diese 'Generation zeigt trotz der übermächtigen Naturereignisse ein grosses Mass an Resilienz. Unser Projekt (Film, Foto, digitale Plattform) zeigt auf eine sehr menschliche und zugängliche Art ihre Strategien im Umgang mit der Erderwärmung. Elias - selbst der "Generation Heat" zugehörig – besucht seine Altersgenossen die mit den unterschiedlichsten Folgen der Klimaerwärmung leben müssen. Er lernt dabei deren Schwierigkeiten und Strategien kennen. Auf seiner Reise trifft Elias auf diese erste Gruppe der "Generation Heat" und verbindet diese miteinander. Der Beginn einer Bewegung!

## Beziehung & Community ❤️

Als Protagonist\*innen ist die erste Community Teil des Projekts und auch des Films. Die zugehörige online Plattform fördert den weiteren Aufbau mit weiterführenden Informationen, Storys und Interaktionsmöglichkeiten. Der Community-Gedanke steht im Zentrum.

## Kanäle 📱

Auf allen SoMe Kanäle auf denen sich unsere Zielgruppe bewegt wollen wir präsent sein. Sei es auf TikTok, Snapchat oder Instagram – die Generation Heat soll ihre Geschichten selber teilen und damit die Bewegung skalieren. Mittels Partnerschaften im EDU-Bereich und auf Kinder- und Jugend-Plattformen werden weitere Zugehörige zur "Generation Heat" sensibilisiert und eingebunden. Das Fotoprojekt ermöglicht zusätzliche mediale Reichweite.

## Zielgruppen 🧑👦👧

Zielgruppe des Films sind Familien, insbesondere Kinder und Jugendliche, die dieser "Generation Heat" angehören, ob sie es heute schon wissen, oder nicht.

Durch zutiefst menschliche Portraits, die sowohl die Folgen der Erderwärmung, als auch die Anpassungsstrategien der "Generation Heat" zeigen, soll unser Projekt auch Menschen für das Thema sensibilisieren, die in der aktuellen Klimadiskussion weniger gut erreicht werden können.

## Budget 💰

Projektentwicklung und Anschubfinanzierung für

Recherchen, Plattform-Design, SoMe-Strategie, Community Building, Vernetzung, Art und Text, Budgeting, Finanzierung, (Film/Foto/Webhub)

Betrag: CHF 30'000.-:

## Impact 🌱

1. Dieses Projekt schafft ein Klima-Bewusstsein und vernetzt die "Generation Heat". Die Erzeugung eines "Wir-Gefühls" ist die Grundlage für eine Bewegung. Die erste Messgrösse für den Erfolg ist das Wachstum der Bewegung, unter anderem auf der online Plattform. Eine zweite Messgrösse sind Interaktion und Austausch.

2. Das Netzwerk der "Generation Heat" soll kontinuierlich und rund um den Globus weiterentwickelt werden und wachsen. Beginnend an jedem Ort, aus dem eine Geschichte des Dokumentarfilms stammt. Mit Patenschaften und Ambassadoren wollen den Bekanntheitsgrad der Bewegung weiter steigern.