

Mission Model Canvas

Projekttitle:

Moneyweek

ein Festival zu Ehren der Göttin Moneta

Erstellt von:

Marie-Claire Graf

Miriam Nietlisbach

Tom Stäubli

Datum:

27. Juli 2022

Partners & Support

Die reiche Vielfalt des Festivals macht seine Qualität aus, daher ist es essentiell, im Vorfeld eine engagierte und vielfältige Community zu erreichen und aufzubauen und mit dieser zusammen Beiträge zu entwickeln.

Finanzierung (siehe Budget):
Für die Umsetzung und künstlerische Beiträge werden weitere Finanzierungen angefragt (z.B. Standortförderung, Kulturförderung, Stiftungen)

Umsetzung und Organisation:
für die konkrete Umsetzung der Festivalwoche suchen wir weitere Partnerschaften mit Eventmanagement-erfahrenen Menschen.

Aktivitäten

0. Erkunden der Leitfrage "Wie sähe ein Finanzsystem aus, wenn es der Pflege und Regeneration unseres Lebensraumes und des Klimas dient?" (ongoing)

Punkt 0 ist im Gang (unentgeltliche Vorarbeit).
Für Punkt 4 möchten wir zu einem späteren Zeitpunkt (Konzept vorhanden, klares Budget möglich) eine Finanzierung finden.
Daher fokussieren wir uns auf Schritt 1, 2 und 3.

1. Konzipieren der Festivalwoche (Themen, Formate, Partnerschaften) rund um die Leitfrage

2. Entwickeln von eigenen künstlerischen und transformativen Beiträgen

3. Kuratieren und Support von Communitybeiträgen (Kunst und Kultur, sowie akademische und wirtschaftliche Beiträge)

4. Organisation und Durchführung der Woche (dafür suchen wir weitere Partnerschaften und Umsetzungsfinanzierung)

Ressourcen

Fähigkeiten:
Bereits vorhanden:
Konzipieren und Kuratieren - kreatives Zusammenbringen von Themen und Menschen.
Vorhanden und partnerschaftlich zu erweitern:
Abstrakte und ferne Themen mittels künstlerischer Interventionen zugänglich, erfahrbar, greifbar machen
Später partnerschaftlich zu erweitern:
Organisieren und Umsetzen des Festivals

Mittel:
Vorhanden und partnerschaftlich zu erweitern:
relevantes und engagiertes Netzwerk
Benötigt wird:
Finanzierung (v.a. Arbeitszeit), siehe Budget

Projekt

Wir planen ein **künstlerisches Festival** das der Frage nachgeht:
"Wie sähe ein Finanz-, Geld-, und Wertesystem aus, wenn es der Pflege und Regeneration unseres Lebensraumes und des Klimas dient?"
1 Woche, Stadt Zürich, ca. September 2023

Damit wir zu einer nachhaltigen Lebensweise finden, müssen wir den Motor, der unser Sein und Handeln antreibt - das Geld? - neu erfinden.
Zum Anfangen wollen wir mit dem Elefanten im Raum spielen.
Unser Ziel: Inspirieren und neue Impulse in die Gesellschaft bringen, verhärtete Knotenpunkte im System durch künstlerische Beiträge lockern und alternative Sichtweisen zur Diskussion bringen (Spotlight).

Eigene Beiträge (ca. 5 - 10)
Relevante Themen aufspüren und erlebbar machen: Momentum schaffen, Möglichkeiten für regenerative Finanzsysteme thematisieren, inspirieren, Aspekte anreissen, Utopien skizzieren.
Zu schärfende Ideen:

Geschenkt
In diesem Pop-up Laden gibt es Wertvolles nur geschenkt. Was macht das mit uns? Wann nehmen wir es an? Wie geben wir Wert?

Waagskulpturen
Die Waagskulpturen nutzen den öffentlichen Raum um Balance in die unvorstellbaren Zahlenverhältnisse unserer Gegenwart zu bringen.

der wahre Preis
Interventionen im öffentlichen Raum versuchen, der Stadt und ihren Elementen einen wahren Preis zuzuschreiben.

Kuratieren von transdisziplinären Communitybeiträgen (ca. 20-40)
aus Kunst- und Kultur (z.B. Interventionen im öffentlichen Raum, interaktive Elemente, Texte und Musik, Medienkunst...)
sowie aus der Finanzwirtschaft und Changemaker - Community (z.B. Diskussionsrunden, Talks, Interventionen)

Beziehung & Community

Die Festivalwoche profitiert von vielfältigen Beiträgen der Community. Deshalb suchen wir aktiv nach Partnerschaften.
Wir bitten diese Menschen und Organisationen um Beiträge, Aspekte und Perspektiven zu zu unserer Leitfrage. Beispielsweise wünschen wir uns Mitwirkung von:

Wir wollen mit dem Festival ein Momentum schaffen, das über die Woche hinaus bei der Community und den Besucher:innen wirkt. Wir planen dafür interaktive Beiträge - wir wollen die Diskussion breit und auf verschiedenen Ebenen führen.

Kunst und Kultur
z.B. ZhdK, Gebrüder Riklin, Roland Roos, Kollektiv Klimaha, Renato Kaiser, Cerca - Research und Design Lab, ...

Changemaker - Community
z.B. Collaboratio Helvetica, Klimastreik Arbeitsgruppe Finanzen, Klima-Allianz Schweiz, World Ethic Forum, ...

Akademie
z.B. UZH, Center for Sustainable Finance and Private Wealth; HSG, ESG and Sustainable Investing, ...

Finanzwirtschaft (Systemplayer und alternative Akteure)
z.B. Globalance Bank, Alternative Bank Schweiz, ElleXX, Ting, Leu, Lombard Odier, Inyova Impact Investing, ...

Kanäle
Existierendes und erweitertes Netzwerk (persönlicher Kontakt)

Öffentlicher Raum der Stadt Zürich, physischer und digitaler Raum von Beitragenden

Social Media und klassische Medien

bei allen Kanälen zählen wir auf die Unterstützung und Multiplikation durch die beitragende Community.

Zielgruppen

Community aus Kunst & Kultur
Ziel: Co-Ownership des Festivals mit eigenen Beiträgen zur Leitfrage. > Aspekte untersuchen, Perspektiven finden und aufzeigen

Akteure aus der Finanzwirtschaft
Ziel: neue Impulse für zukunftsfähige Unternehmungen. > Diskurs führen zur Leitfrage

Interessenten am Thema Finanzsystem, Klima, Changemaker, Klima-/Umwelt-/Sozialaktivistinnen
Ziel: Inspiration, neue (emotionale, nicht rein akademische) Zugänge schaffen. > Verdaubare, auch lustvolle Ansätze zum häufig überwältigenden Thema Finanzsystem

Passantinnen in Zürich
Ziel: Interesse am Thema wecken, inspirieren, informieren, anregen und im Idealfall mobilisieren

Budget

Arbeitszeit Kernteam (3-4 Personen, Teilzeit)
- Konzipieren der Festivalwoche: 10 000 CHF
- Entwickeln von eigenen künstlerischen Beiträgen: 10 000 CHF
- Kuratieren und Support von Communitybeiträgen: 10 000 CHF
- Honorare, Unterstützung Kommunikation 6 000 CHF

Output: Konzept Festival, inkl. Partnerschaften und skizzierte künstlerische Beiträge
Total: 36 000 CHF

(später - Budget wird im Rahmen der Konzeption präzisiert. Damit können weitere Institutionen um finanzielle Beiträge angefragt werden)

Grobe Schätzung zur Orientierung:
- Umsetzung Festival, Organisation: 50 000 CHF
- Umsetzung von eigenen Beiträgen: 16 000 CHF
- Seed Funding Community Beiträge: 10 x 500-5000 = 25 000 CHF

Impact

Wirkung
Wir wollen grundlegende Paradigmen zu Wert und Geld lockernd massieren und wieder beweglich machen.

Ziel: flexibler werden in der Organisation unserer Gesellschaft für ein regeneratives Zusammenleben. (Dafür gibt es keine klaren Messgrößen. In den interaktiven Beiträgen und durch ein umfangreiches qualitatives Debriefing gewinnen wir aber mehr Klarheit über die Wirkungen.)

Skalierung
Das Festival selbst ist relativ einfach skalierbar (mit wenig finanziellen Mitteln ist ein kleines, spannendes Festival möglich, mit mehr wird es vielseitiger und erreicht mehr Menschen)

Zukunftsmusik: regelmässigen Wiederholungen und / oder Skalierung auf andere Städte CH- sowie weltweit - mit Fokus auf Finanzmetropolen.