



Mission Model Canvas

Projekttitel:

Werkstück Erde

Erstellt von:

Elisa Bruder
Dominic Eckinger
Andrina Roth
Elias Joho

Datum:

25.07.22

Partners & Support

Gibt es Partnerschaften, die für die Realisierung deines Projektes erfolgskritisch/notwendig sind?

Wir werden eng mit der ausgewählten Region / den umliegenden Dörfern und deren Vereinen zusammenarbeiten und sind auf deren Werbekanäle oder auch Vereine angewiesen für Marketing bzw. auch deren Teilnahme und Mitwirkung selber.

Aktivitäten

Welche drei Haupttätigkeiten braucht es für die Erstellung/Realisierung deines Projektes?

- Kommunikation/Vermittlungs-Koordinator:in
- Bewegung/Performance-Koordinator:in
- Handwerk/Materialien-Koordinator:in

Ressourcen

Welche drei Fähigkeiten und Mittel sind zentral für die Umsetzung deiner Idee?

- Sozialkompetenz/Arbeiten mit Menschen
- Kreativer Umgang und technisches Know-How mit Naturmaterialien
- Kompositorisches und Dramaturgisches Wissen und Auge

Projekt

Wie erklärst du einer fremden Person dein Projekt in 1 Minute?

«Werkstück Erde» ist ein Happening. Eine partizipative Erarbeitung einer multimedialen Installation, welche Perspektiven auf die Natur und Umwelt erfragt. Anstatt wütend zu sein, wollen wir ein Umdenken durch ein wieder Ernstnehmen und Lieben der Natur schaffen. Wir schauen die Natur nicht nur an, sondern sind in der Natur drin. Unterwegs beschäftigen wir uns mit der Thematik Natur aus der Perspektive der Teilnehmenden und uns Kunstschaffenden. Wir lernen von ihnen und sie von uns. Aus dem entsteht ein doppelter Dialog, welcher auf die Beziehung Mensch Natur fokussiert. Das Projekt besteht aus zwei Teilen, der partizipativen Erarbeitung (an ca. 2 Tagen) sowie der partizipativen Teilhabe (am Happening, wozu eingeladen wird). Wir möchten unseren Qualitäten und Ressourcen sowie die der Teilhabenden miteinbringen. Mit unserem Kunstpädagogischen Zugang und dem Zugang der

Beziehung & Community

Wie beziehst du deine Community aktiv in dein Projekt ein (über die reine Betrachtung/Zuhören hinaus)?

Wir erarbeiten zusammen mit den Menschen der Region im Dialog und durch theaterpädagogische, performative, spielerische, handwerkliche und installative Übungen und Zusammentreffen ein Happening, zu dem regional (auch überregional) eingeladen wird und eine Perspektive der ortsgebundenen Naturbeziehungen aufzeigt.

Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen? Wie erfährt die Zielgruppe von deinem Projekt?

Wir werden die Kanäle der Dörfer und Vereine verwenden, Plakate aufhängen, und bei Menschen vorstellen gehen. Evt. mit einem kleinen Happening unsererseits als Appetizer werben gehen...

Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Nenne die wichtigsten Zielgruppen.

Uns ist es ein Anliegen, Kulturprojekte dieser Art für ländlichere Gebiete zugänglich zu machen, abseits der Großstadt, wo viele tolle Projekte im Überfluss bereits vorhanden sind. Wir sehen unser Projekt als Gefäß, mit dem wir umherwandern können, das den von uns besuchten Orten eine Möglichkeit zum Zusammenschluss und für Gespräche gibt. Durch unsere eigene Kindheit im Dorf, haben wir ein Gespür dafür, wie wir solch ein Projekt im Dorf anpreisen können und wollen genau Leute ansprechen können, die vielleicht noch nie solche Erfahrungen gemacht haben. Zugänglichkeit und Menschen jeden Alters und Hintergrundes ansprechen, ist uns ein Anliegen. Wir werden mit lokalen Naturschutz- oder anderen interessierten Vereinen kooperieren und ein öffentliches Projekt anbieten.

lokalen Vereinen und Menschen wollen wir ein Happening erarbeiten. Bei diesem sollen die performativen aber auch handwerklichen Auseinandersetzungen in der Natur in einer noch offenen Form gezeigt werden und die Menschen aus der Region werden eingeladen, als Publikum vorbeizukommen. Durch eine regionale Ausschreibung wollen wir Menschen allen Alters erreichen, die Lust haben, sich über Natur und ihre Beziehung dazu auszutauschen. Im Dialog wollen wir die Komplexität und Herausforderung unserer Zeit fassbar machen, Bildwelten generieren. Wir glauben an das Potential des multisensorischen, kooperativen, nonverbal generierenden Lernens und wollen tanzend, rollend, bastelnd im Wald rumtollen und die Beziehung zur Natur sichtbar machen.

Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst?
Wofür fallen Kosten an?

-ca. 10800 CHF

Material – +-150.-
Mietkosten Technik&Transportkosten – +-600.-
Löhne ca 4P. (Vorarbeit&ca 1 Woche Proben&Aufführung) – +-8000.-
Techniker:in Lohn (Auf/Abbau und Show) – +-1500.-
Administration/Marketing – +-200.-
Umkosten für Mitmachende – +-300.-
.....

Impact

1. **Wirkung:** Was bewirkt deine Idee fürs Klima? Wie misst/überprüfst du die Wirkung?
2. **Skalierung/Ausweitung/Entfaltung:** Wie lässt sich die Wirkung deines Projekts vergrößern?

1. Wir glauben, dass Happenings oder auch zeremonielle Zusammentreffen unsere Aufmerksamkeit fokussieren, dass sie uns zu einem Umdenken unserer Beziehung zur Natur und gegebenen Ressourcen und somit auch zu einem nachhaltigeren Umgang antreiben können. Um handlungsfähig zu sein, müssen wir organische Kreisläufe herstellen, sodass Happenings durch Gemeinschaften entstehen, und Gemeinschaften Happenings zum entstehen bringen. Das Wissen der einzelnen Mitglieder:innen der Gemeinschaft kann geteilt werden, sensibilisiert und kann so einen Mehrwert generieren

Das gemeinsame Erleben und Austausch (untereinander & mit der Natur) regt Gedankenströme an, die Spuren hinterlassen. Erfrischtes Gedankengut kann in die Welt getragen werden und andere inspirieren, alte Muster zu hinterfragen oder einfach mal ein Rübli mit Dankbarkeit zu essen.

2. Die Idee ist es, dass es ein Gefäss wird, das an unterschiedlichen Orten schweizweit durchgeführt werden kann. Dies im kleinen Rahmen mit ein paar Dörfer, oder auch grösser gedacht. Es kann auch an Festivals oder Tagungen an weniger oder mehreren Tagen durchgeführt werden, wir passen dann den gemeinsamen Rechercheprozess dementsprechend an. Es wird sowieso immer site-specific gearbeitet und deshalb ein wandelbares, transformierbares Projekt.