

Mission Model Canvas

Projekttitel:

Natural Circle

Erstellt von:

Hauser & Herzog

Datum:

18. Juli 2022

Partners & Support

Gibt es Partnerschaften, die für die Realisierung deines Projektes erfolgskritisch/notwendig sind?

Eine Kollaboration mit der Stadt Zürich (Grün Stadt Zürich) ist für das Durchführen des Projektes notwendig, da das Projekt im öffentlichen Raum stattfinden würde

Wir wollen darüber hinaus mit anderen Künstler:innen, Wissenschaftler:innen, Literat:innen und Musiker:innen zusammenarbeiten, ihnen eine Plattform für gemeinsamen Austausch und gemeinsames Weiterkommen bieten.

Aktivitäten

Welche drei Haupttätigkeiten braucht es für die Erstellung/Realisierung deines Projektes?

- Organisation
- Produktion
- Programmation

Ressourcen

Welche drei Fähigkeiten und Mittel sind zentral für die Umsetzung deiner Idee?

- Networking
- Finanzierung
- Lokalität

Projekt

Wie erklärst du einer fremden Person dein Projekt in 1 Minute?

Natural Circle offeriert einen Ort der Begegnung mit Natur, Menschen und Kunst. Eine Lichtinstallation in einem Zürcher Stadtwald funktioniert als visueller Rahmen; die Inszenierung eines ausgewählten Baumes definiert den Ausgangspunkt für die Schaffung von Denk- und Erlebnisräumen. In Zusammenarbeit mit Akteuren aus Kunst und Wissenschaft soll ein Gefäss gebildet werden, in welchem sich angesprochen gefühlte Menschen miteinander in einen Dialog treten können, um über Themen wie Klimaerwärmung und Umweltzerstörung zu reflektieren

Beziehung & Community

Wie beziehst du deine Community aktiv in dein Projekt ein (über die reine Betrachtung/Zuhören hinaus)?

- öffentlich zugängliche Kunstinstallation
- Workshops
- Happenings (Lesungen, Konzerte, Performances)
- Vorträge

Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen? Wie erfährt die Zielgruppe von deinem Projekt?

- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Presse
- Social Media

Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Nenne die wichtigsten Zielgruppen.

- Naturverbundene Menschen
- Kulturinteressierte Menschen
- Kinder & Jugendliche
- potentielle Klima- und Umweltaktivist:Innen
- Bildungsinstitutionen
- grundsätzlich offen für alle

Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? Wofür fallen Kosten an?

35'000 CHF.

Darin **enthalten** sind: Künstler:innen-Honorare, Planung, Produktions- und Installationskosten, Kommunikation, Dokumentation

Impact

1. **Wirkung:** Was bewirkt deine Idee fürs Klima? Wie misst/überprüfst du die Wirkung?

- Sensibilisieren ohne anzuklagen
- Reflexion, Aktionismus und Diskurs
- Wirkung ist nicht unmittelbar messbar

2. **Skalierung/Ausweitung/Entfaltung:** Wie lässt sich die Wirkung deines Projekts vergrössern?

- Reproduktion des Konzeptes, der Installation/Happenings an anderen Orten,