

Mission Model Canvas

Projekttitle:

Tracing IPCC

Erstellt von:

KLIMAHA°

Datum:

13.07.2022

Partners & Support 🤝

Gibt es Partnerschaften, die für die Realisierung deines Projektes erfolgskritisch/notwendig sind?

ClimaNow, für die finanzielle Sicherstellung des Projekts.

Zudem werden zusätzliche Partnerschaften, welche die Umsetzung deutlich vereinfachen würden, angestrebt. Diese Zusammenarbeiten bewegen sich auf technischer (Filmausrüstung), logistischer (Filmlocation) und künstlerischer (geeigneter Ausstellungsraum/Galerie) Ebene.

Aktivitäten 🎯

Welche drei Haupttätigkeiten braucht es für die Erstellung/Realisierung deines Projektes?

*Menschen suchen für die IPCC-Sessions
 *Aufzeichnung/Beobachtung (Selektion der Policy Briefs, Sessions abhalten, Raum kreieren und filmen)
 *Installation (Schnitt, Aufbereitung, evtl. Artefakten)

Ressourcen 🛠️

Welche drei Fähigkeiten und Mittel sind zentral für die Umsetzung deiner Idee?
 Wissenschaftlicher Background (um die geeigneten Berichte/Ausschnitte zu wählen)
 Filmisches/szenografisches Handwerk
 Interpersonale/persönliche/atmosphärische Kompetenzen (um einen Safe-Space für die Sessions zu kreieren.)

Projekt 📺

Wie erklärst du einer fremden Person dein Projekt in 1 Minute?
 Hast du die IPCC-Berichte gelesen? Tracing IPCC beobachtet die Erfahrung, die die Menschen beim Lesen der Berichte des *Intergovernmental Panel on Climate Change*, der UNO-Organisation, welche sich mit dem Klimawandel befasst, machen. Diese rohen Emotionen sollen eine Brücke zu den eigenen Empfindungen bilden und den*die Betrachter*in mit dem eigenen Standpunkt konfrontieren.

In einer Videoinstallation werden die Leseerfahrungen zugänglich gemacht und bekommen einen kollektiven Charakter.
 Kurz: Die Menschen lesen und kommentieren den IPCC Bericht, wir zeichnen diese Erfahrung auf, sortieren sie und teilen Sie mit noch mehr Menschen.

Beziehung & Community ❤️

Wie beziehst du deine Community aktiv in dein Projekt ein (über die reine Betrachtung/Zuhören hinaus)?

Menschen, die den IPCC Bericht lesen, sind im Zentrum des Projektes. Wir rechnen zwischen 15 und 25 Sessions. Diese Erfahrung kuratieren wir und machen sie zugänglich.

Kanäle 📱

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?
 Wie erfährt die Zielgruppe von deinem Projekt?

Wir machen einen Opencall für die IPCC-Sessions. Und stellen die Videoinstallation aus. (Social Media, Newsletter, Galerie, Mund zu Mund, Genossenschaft)

Zielgruppen 👥

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Nenne die wichtigsten Zielgruppen.

Menschen, die sich der Klimakrise bewusst sind, bis jetzt jedoch nie einen IPCC Bericht gelesen haben. Über unser Projekt schaffen wir eine Nähe zum IPCC Bericht und eine Erfahrung, die einem berührt. Damit bauen wir die Hemmschwelle ab, selber den IPCC Bericht zu lesen. Tracing IPCC baut eine Brücke.

Menschen, die eine Nähe zur zeitgenössischen Kunst haben.

Wissenschaftler*innen, die sich mit der Klimakrise beschäftigen.

Budget 💰

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst?
 Wofür fallen Kosten an?

20'000 =
 4'000 für die Menschen, die bei den IPCC-Sessions mitmachen
 4'000 für Material (Raummiete Sessions, Videomaterial, Licht, Videoinstallation)
 3x4'000 für die Arbeit von KLIMAHA (Recherche, Kontaktieren, Sessions vorbereiten, Raum gestalten, Fragen stellen, Sessions aufzeichnen, Sessions nachbereiten, Schnitt, Installation)

Impact 🌱

1. **Wirkung:** Was bewirkt deine Idee fürs Klima? Wie misst/überprüfst du die Wirkung?
 2. **Skalierung/Ausweitung/Entfaltung:** Wie lässt sich die Wirkung deines Projekts vergrößern?

1. Wir schaffen eine Nähe zu den IPCC Berichten. Alle, die eine Session machen haben einen sehr unmittelbaren Kontakt zu den Berichten. Alle, die anschliessend diese Performances sehen, bekommen einen ästhetisch-emotionalen Zugang zu den Berichten.

2. Diskursanalyse: Wir könnten noch mehr Sessions abhalten und auch mit Wissenschaftler:innen zusammenarbeiten (wie reagieren die Menschen auf die IPCC Berichte?) Wir können die Sessions auf Social Media ausspielen.