

Projekttitel:

futur²

Erstellt von:

Bene Greiner

Datum:

31. Juli 2022

Partners & Support 🍷

Clima Now

Künstler*innen, mit denen ich im Rahmen meines Kollektivs «schöner scheitern» bereits gearbeitet habe - siehe Budget

Die «Hochschule der Künste Bern» für technischen Support und Proberäume

Das «ROXY Birsfelden» und das «Schlachthaus Theater Bern» als potentielle Spielstätten

Festivals für Games und Kultur wie «PlayBern» und «Fantasy Basel» als weitere Aufführungsorte

Aktivitäten 🗨️

1. Entwicklung der Performance (Figur, Fragenkatalog, Ausstattung)
2. Organisation von Testspielrunden und Evaluation der Gespräche
3. Öffentlichkeitsarbeit, Bau und Pflege der Homepage

Ressourcen 🛠️

1. Ausbildung zum Interaktions-Trainer an der «Hochschule der Künste Bern» (CAS InterActing)
2. Erfahrung in der Inszenierung von interaktiven Theaterformaten - siehe www.benediktgreiner.de
3. Radikal positives Menschenbild

Projekt 🎁

«futur²» ist eine Theater-Performance, in der die Besucher*innen mit einem Schauspieler interagieren. Dieser verkörpert eine Figur aus einer utopischen Zukunft, in welcher die Klima-Katastrophe abgewendet wurde. Statt vor den bestehenden Problemen zu erstarren, werden die Besucher*innen im Gespräch mit dem Zeitreisenden zum Fantasieren angeregt: «Die Krise ist überwunden. Wie haben wir das geschafft?» In einem spielerischen Setting werden so konkrete Handlungsmöglichkeiten entwickelt. Diese Ideen und deren Umsetzung werden auf einer Webseite zugänglich gemacht, die zum Mitmachen motiviert.

Beziehung & Community ❤️

Die Besucher*innen der Performance sind meine Gesprächspartner*innen - und stehen im Zentrum der Interaktion.

Kanäle 📺

Über die Social-Media-Kanäle meiner Partner*innen

Flyern in Fussgängerzonen - eine persönliche Einladung zu einem persönlichen Format

Zielgruppen 👥

Wer schnell darauf anspricht: Menschen, die es gewohnt sind, sich in einem spielerischen Kontext zu bewegen - Rollenspieler*innen, Convention-Besucher*innen, Künstler*innen und Kinder

Wen ich noch ansprechen will: alle Menschen mit Fantasie und Spieltrieb, denen die Welt am Herzen liegt - Theatergänger*innen und Nicht-Theatergänger*innen, Jugendliche und Erwachsene

Budget 💰

12.075 CHF Personalkosten + 4.725 CHF Sachkosten = 16.800 CHF Gesamtkosten

6.250 CHF	fünf Wochen Produktionsleitung, Konzept, Performance (Bene Greiner)
2.500 CHF	zwei Wochen Szenografie (Kaolína Jansová)
1.250 CHF	eine Woche Kostümbild (Nadine Mrkwitschka)
250 CHF	ein Tag Beratung Kurztherapie (Andreas Widmer)
250 CHF	ein Tag Inklusionsberatung (Louis Amport)
1.575	Sozialkosten (15%)
1.500 CHF	Videodreh für Homepage (Joel Sames)
1.500 CHF	Szenographie
640 CHF	Homepage
500 CHF	Musikrechte (Ludwig Kuckartz)
200 CHF	Kostüm
160 CHF	Requisite
225 CHF	Unvorhergesehenes (5%)

Impact 🌱

1. **Wirkung:** In einem spielerischen Setting, das die Kreativität anregt, werden von Einzelpersonen klimagerechte Handlungsweisen generiert. Wann diese konkret umgesetzt wurden, wird auf der Webseite des Projektes ersichtlich.
2. **Skalierung/Ausweitung/Entfaltung:** Über diese Webseite werden die entstandenen Ideen einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Zudem ist die Performance mobil geplant, um ohne grossen Transportaufwand an unterschiedlichen Orten gespielt zu werden.